

Warszawa, ... maja 2020 r.

Pan
Mateusz Morawiecki
Prezes Rady Ministrów

Pani
Jadwiga Emilewicz
Wicepremier
Minister Rozwoju

Pan
prof. Piotr Gliński
Wicepremier
Minister Kultury i Dziedzictwa
Narodowego

Szanowny Panie Premierze,

Szanowni Państwo Wicepremierzy, Ministrowie,

trwający kryzys gospodarczy wywołany epidemią COVID-19 jest najpoważniejszym od lat wyzwaniem przed jakim stoi polski sektor kultury i kreatywny, w tym branża filmowa. Sektor kultury był pierwszym, który został dotknięty ograniczeniami w związku z pandemią i będzie też jednym z ostatnich, wobec którego te ograniczenia zostaną zniesione. Należy mieć również na uwadze dwa bardzo istotne czynniki, które dodatkowo utrudnią sektorowi kultury powrót do działalności w wymiarze sprzed wprowadzonych ograniczeń:

- nawet gdy wydarzenia masowe znów będą dozwolone, ludzie w obawie o swoje zdrowie będą ograniczali swoje wyjścia do kina, teatru, na koncert, do klubu, czy wystawę;
- jak pokazują wieloletnie doświadczenia z wielu kryzysów gospodarczych, kolejne rządy w czasach kryzysu ograniczają wydatki na kulturę, a konsumenci, pozbawieni części lub całości dochodów z uwagi na zaistniały kryzys, w pierwszej kolejności redukują wydatki budżetów domowych na kulturę i rozrywkę.

Chcielibyśmy, jako przedstawiciele polskiego przemysłu filmowego zwrócić uwagę polskiego rządu na fakt, że zgodnie z informacją sygnałną GUS z 30 marca 2020 r., *Przemysły kultury i kreatywne w 2018 roku*, w Polsce w 2018 roku działalność prowadziło 117,2 tys. przedsiębiorstw zaliczanych do sektorów kultury i kreatywnych, co stanowi ponad 5% wszystkich polskich firm, odpowiadających za ponad 241,5 tys. miejsc pracy i które wygenerowały 83,3 mld zł przychodów oraz wartość dodaną na poziomie 24,6 mld zł. Od sektora kultury zależnych jest również wiele innych sektorów i podsektorów gospodarki.

Dlatego też jako środowisko filmowe popieramy pojawiające się postulaty samorządowców oraz środowisk kultury i przemysłów kreatywnych proponujące wprowadzenie przez polski rząd rozwiązań podatkowych, które pozwolą na uratowanie kilkudziesięciu tysięcy polskich firm przed upadkiem, uchronienie setek tysięcy miejsc pracy oraz zabezpieczenie budżetu państwa przed odpływem wpływów z VAT i podatku CIT i PIT z powodu utraty znacznej części polskiego rynku kultury.

Jednoznacznie opowiadamy się za wprowadzeniem możliwości odpisania od podatku PIT 50% wartości wydatków konsumentów na zakup dóbr kultury do wysokości 1000 zł na osobę w ciągu roku, wg. uzgodnionej ze środowiskami kultury listy produktów i usług, obejmującej między innymi zakup biletów do kina, karnetów festiwalowych, płyt DVD lub Blue-ray.

Jesteśmy zdania, że proponowane rozwiązanie nie będzie stanowiło istotnego kosztu dla budżetu państwa, bowiem, w przypadku braku wprowadzenia stosownych mechanizmów stymulujących rozwój sektora kultury i kreatywnego, wpływy do budżetu z PIT, CIT i VAT nie zostaną wygenerowane. Oznacza to, że wprowadzenie proponowanego rozwiązania podatkowego pobudzi konsumpcję produktów i usług kultury, powodując wzrost wydatków konsumentów na kulturę, a co za tym idzie wpływów do budżetu państwa z VAT lub ochroni konsumentów przed rezygnacją z wydatków na kulturę, w związku z czym:

- utrzymane zostaną miejsca pracy w sektorze kultury i kreatywnym;
- zabezpieczone będą wpływy do budżetu państwa z VAT oraz PIT i CIT z tytułu działalności rynku kultury;
- utrzymana zostanie dynamika produkcji nowych treści kulturowych, co ma szczególny wpływ na pobudzanie innowacyjności i kreatywności oraz upowszechnienie kultury;
- polskie społeczeństwo zostanie ochronione przed regresem w domenie upowszechniania kultury i dostępu do najnowszych treści kreatywnych na wiele lat;
- polski rynek kultury zostanie zabezpieczony przed wyparciem polskich produktów i usług kulturalnych przez produkty i usługi importowane;
- zastosowane rozwiązanie podatkowe pozwoli polskim firmom z sektorów kultury i kreatywnych utrzymać się na rynku i rozwijać, a w konsekwencji również konkurować na arenie międzynarodowej;

Liczymy na zrozumienie Pana Premiera i Państwa Wicepremierów szczególnej sytuacji w jakiej znajduje się polski sektor kultury, którego rola dla Polski i jej rozwoju społecznego jest kluczowa, a który znajduje się dziś w grupie sektorów najbardziej dotkniętych skutkami kryzysu. Brak radości i pozytywnych emocji z przeżywania kultury niewątpliwie może mieć negatywny wpływ zarówno na budowanie kapitału społecznego, tożsamość kulturową, morale społeczeństwa jak i na efektywność całej gospodarki. To empatia, motywacja i solidarność twórców i ludzi kultury pozwolą nam wyjść szybciej z kryzysu.

Liczmy również na potraktowanie sektorów kultury i kreatywnych analogicznie do programów dedykowanych branży turystycznej. Proponowane przez nas rozwiązanie będzie miało analogiczne skutki dla przedsiębiorców z sektorów kultury i kreatywnych jak przygotowywany przez Ministerstwo Rozwoju program „1000+ dla turystyki” dla przedsiębiorców z branży turystycznej. Chcielibyśmy w tym miejscu podkreślić również rolę przedsiębiorstw z sektora kultury w generowaniu popytu na usługi z zakresu turystyki kulturalnej powiązanej z organizacją wydarzeń takich jak np. festiwale filmowe, muzyczne i literackie.

Proponowane przez nas rozwiązania w długofalowej perspektywie będą najbardziej skuteczne zarówno dla sektora kultury, jak i polskiej gospodarki oraz najmniej kosztowne dla budżetu państwa. Ich wprowadzenie nie generuje żadnych dodatkowych kosztów administracyjnych, a docelowo może spowodować dodatkowe dochody państwa, wynikające ze zwiększonej konsumpcji dóbr kultury, a co za tym idzie zwiększone wpływy z VAT, CIT oraz PIT. Jesteśmy gotowi do wsparcia rządu w pracach nad proponowanymi rozwiązaniami i udziału w dyskusji nad możliwościami ich wprowadzenia.

Z wyrazami szacunku,

niżej podpisani

Przedstawiciele Polskiego Rynku Filmowego

Henryk Kowalski